

## Ausbildungsplan Bäuerliche Direktvermarktung

Modul	Inhalte	Unterrichtseinheiten
Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ich – ein Unternehmer</li> <li>• Unternehmerisches Denken</li> <li>• Zeit- und Arbeitsmanagement</li> </ul>	32 UE
Unternehmensführung und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>• Betriebskonzept</li> <li>• Betriebswirtschaft</li> <li>• Marketing, Produkt- und Vertriebspolitik</li> <li>• Werbung</li> <li>• Verkauf</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Marketingkonzept</li> </ul>	64 UE
Produktspezifischer Teil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Verantwortung als Lebensmittelunternehmen</li> <li>• Etablierung eines Eigenkontrollsystems</li> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Sensorik</li> <li>• Produktansprache und Produktbeschreibung</li> <li>• Argumente für meine Produkte</li> <li>• Exkursion</li> </ul>	40 UE
<b>Summe</b>		<b>136 UE</b>